



PLAN DIGITAL DE CENTRO

Nombre del centro:

Azkorri Ikastetxea

Código del centro:

014742

Fecha:

16 de junio de 2023





1. Introducción

- **Contexto del centro**

Azkorri Ikastetxea es un centro concertado, laico y plurilingüe ubicado en Getxo. Las etapas de aprendizaje que comprende Azkorri son: un aula de 2 años, Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato. Por esta razón, Azkorri como proyecto educativo y acogido por las familias según el modelo cooperativo, ofrece una educación integral y laica en valores desde los 2 hasta los 18 años, con un modelo de gestión sostenible. El carácter democrático y participativo vinculado a una cooperativa sustenta una filosofía participativa que busca el equilibrio entre las diferentes estructuras organizativas.

Azkorri ha desarrollado su propio proyecto lingüístico. El euskera, el castellano y el inglés se trabajan como lenguas básicas y el primer conocimiento del francés se desplaza a partir de 1º de la ESO. También se estructuran experiencias educativas que abordan diferentes disciplinas para que el inglés sea una lengua de actuación.

Azkorri disfruta de las ventajas de un gran colegio, sobre todo por su tamaño, arquitectura, paisajes naturales e instalaciones deportivas (campo de fútbol, campos de baloncesto, frontón...). Nuestros alumnos se convierten en centros y agentes activos de su educación con el objetivo de promover el desarrollo integral conociendo su potencial.

Asimismo, Azkorri es un proyecto dinámico y creativo que, con la participación de toda la comunidad educativa, apuesta por la cultura de la innovación, apoyándose en profesionales cualificados y comprometidos, con metodologías intermedias y continuamente actualizadas. Todo ello en un ambiente de confianza y cercano a las familias, a la vez que plural y abierto al mundo.

Por último, podemos decir que los valores de Azkorri son: coherencia, compromiso, creatividad, espíritu crítico, iniciativa, respeto, responsabilidad, solidaridad, sostenibilidad y tolerancia.

- **Infraestructuras**

En Azkorri todos los procesos y documentos se utilizan en formato digital (educación, administración...) fomentando la virtualización. Podemos destacar los siguientes 4 procesos:

- Virtualización del centro: web propia (información sobre el centro, noticias, información cooperativa, información

académica...), canal de comunicación bidireccional con las familias a través de la plataforma INIKA y dirección de correo electrónico.

- Virtualización de aula: Utilización de aplicaciones informáticas en soporte digital en las sesiones de aula, uso de versiones digitales de libros de texto, acceso a Internet en todas las aulas para buscar información y uso de la nube para acceder a diferentes contenidos en el desarrollo de la asignatura.
- Virtualización de la actividad docente: es decir, procesos de coordinación entre profesores, creación de contenidos, evaluaciones y documentación propia, donde se reduce el papel y se gestiona digitalmente todo.
- Virtualización de la Administración-Secretaría del Centro: Elaboración digital de la documentación sensible del Centro de Dirección, reduciendo al mínimo el uso del papel.

El proceso de digitalización comenzó en la escuela con la implantación del programa ESKOLA 2.0, utilizando ordenadores portátiles, 2 aulas de informática y ordenadores en todas las aulas del centro desde Educación Infantil hasta 2º de ESO, principalmente pizarras digitales y proyectores.

Azkorri Ikastetxea obtuvo en 2017 el certificado TIC de Madurez Media. Las herramientas digitales utilizadas para la enseñanza son:

- En el curso 19/20 la escuela puso a disposición de todo el profesorado un chromebook.
- En los cursos 19/20, 20/21 y 21/22 el profesorado recibió formación en el entorno GSUITE. Durante la pandemia provocada por el Covid quedó clara la necesidad de avanzar en la vía digital, y aunque inicialmente se detectaron carencias importantes en hardware, coordinación entre profesores y formación, se han producido avances significativos. A modo de ejemplo, en la actualidad los profesores emplean asiduamente Classroom o Google Sites como herramientas para compartir contenido con los alumnos.

A partir de 1º de Primaria, los alumnos disponen de una dirección de correo electrónico corporativa que sirve como medio de comunicación con el profesorado. En el curso 21/22 el centro también adquirió 52 chromebooks para alumnos de 5º curso y el 22/23 se ampliarán a los alumnos de 6º. Durante el mismo curso 22/23 se obtendrán otros similares para los alumnos de 1º, 2º y 3º de ESO en la modalidad 1x1, siguiendo sucesivamente los alumnos que lleguen a la ESO en los próximos años. Por último, para el curso 25/26, todos los alumnos de ESO y Bachillerato dispondrán de su propio dispositivo digital.

Por último, en los últimos años se han realizado diferentes cursos de formación para el profesorado, orientados al uso de las TICs y al conocimiento de diferentes metodologías activas. Todo el profesorado ha recibido en los últimos años 3 niveles de formación, básica, media y superior, dependiendo del nivel de competencia de cada persona. Además de esta formación, contamos con el mantenimiento de los ordenadores, cuyo objetivo es mantener todas estas infraestructuras, no sólo en las salas de ordenadores del centro y en los chromebooks de los profesores, sino también con los dispositivos que van a utilizar los alumnos para el correcto funcionamiento de las plataformas digitales, así

como para ayudar a las familias.

• **Justificación del proyecto**

En un entorno tecnológico en el que nuestra sociedad y sobre todo la comunidad educativa se están sumando cada vez más, es necesario colaborar con el recurso de un proyecto digital que se implantará dentro del centro y que sirva de guía; como guía para determinar y asegurar que somos capaces de cumplir con los objetivos que capacitan a todos los estamentos escolares en materia de digitalización en relación con los avances tecnológicos. En este contexto, con el objetivo de capacitar a nuestros alumnos y profesores ante los retos tecnológicos, la influencia e importancia de la escuela resulta fundamental en esta tarea.

• **Proceso de elaboración y trabajo en equipo**

Desde la presentación de este proyecto, la planificación se convirtió en una estrategia imprescindible al tratarse de un área que se trabajaría en el día a día del centro. Por lo tanto, tras hablar con el equipo directivo, forman el equipo de trabajo junto con el mentor un responsable de cada edificio de nuestro centro. Como ya se ha comentado al principio, el centro comprende 4 pabellones, desde Educación Infantil hasta Bachillerato, por lo que teniendo en cuenta las necesidades tecnológicas muy diferentes en cada edificio, tendremos en todo momento una persona que necesariamente representará a cada edificio y etapa. Por tanto, los primeros pasos se han dado con el conocimiento de la situación del centro, trasladando la herramienta SELFIE tanto al alumnado como al profesorado. Además, se propone reunirse una o dos veces al mes, ofreciendo apoyo y orientaciones para fijar objetivos y desarrollar el proyecto.

• **Contribución del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual**

Hay que destacar la influencia del proyecto digital en el Plan Anual, ya que es reflejo de las características que forman parte de la identidad de nuestro centro, al mismo tiempo que propone los objetivos a alcanzar y subraya la estructura organizativa y funcional del mismo.

Además, teniendo en cuenta la perspectiva educativa del centro y las estrategias de enseñanza, incluiremos en el Plan Anual las acciones y actividades organizadas por la comunidad educativa en el plazo de un año, de acuerdo con lo establecido por las instituciones educativas. Así, atendiendo a los plazos de ejecución de las acciones, la concreción en dicho documento de las actuaciones a realizar es urgente con el fin de prever, organizar y desarrollar las actividades a desarrollar en dicho plazo.



2. Análisis de la situación del centro

- **Análisis de la realidad y reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos**

El instrumento utilizado para realizar el análisis de la realidad ha sido la herramienta SELFIE. Esta herramienta nos ofrece una foto actualizada del centro, mostrando estrategias y prácticas para el uso de las tecnologías digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, el SELFIE nos permite identificar fortalezas y debilidades y crear un plan para el uso y la asimilación exitosa de las tecnologías digitales en el centro. Para comenzar con el análisis de la herramienta, realizaremos un resumen de las 8 áreas básicas: liderazgo, colaboración y redes, infraestructuras y equipamientos, formación profesional continua, pedagogía, actividades de evaluación y reflexión sobre las competencias digitales de los alumnos.

Comenzaremos con el análisis de los datos analizando los datos de la etapa de EI y EP. Los docentes manifiestan que la tecnología fomenta nuevas modalidades de enseñanza y subrayan la necesidad de un debate sobre su uso, desarrollando nuevos hábitos en el contexto educativo. De esta manera, el ordenador se plantea como una herramienta para aprender en el día a día, limitándose al contexto del aula. Subraya la disponibilidad de dispositivos digitales para participar en actividades digitales que se ofrecen a los alumnos, si bien en caso de tener algún problema (aplicaciones informáticas, conexión a Internet, etc.) se destaca la escasez de asistencia técnica.

Por otro lado, atendiendo a la formación en el uso de las tecnologías digitales, la debilidad básica de los trabajadores de la EP se refiere a la creación de nuevos recursos digitales, probablemente porque las aplicaciones que conocen son las que consideramos básicas, y trabajar con la tecnología en la educación primaria de forma eficiente y responsable con el alumnado es todavía un reto.

Teniendo en cuenta las opiniones de los alumnos, hay que decir que éstos ven la implementación de la tecnología en el aula sobre todo como una herramienta que se adapta a las necesidades de los alumnos y alumnas, para desarrollar habilidades digitales en los diferentes ámbitos en la medida en que creen que su inclusión se produce en el aula. Además, destacan la oportunidad que les brinda la tecnología para garantizar un comportamiento seguro y responsable en la red, y contrastando con la opinión del profesorado, ellos sí creen que tienen la habilidad de verificar la calidad de la información.

A continuación se analizan los datos obtenidos sobre el uso de la tecnología. El equipo docente y directivo del centro

considera que los factores más importantes que limitan el uso de la tecnología son la conexión a Internet lenta y poco fiable, pero también la falta de tiempo para el profesorado a la hora de desarrollar la competencia digital (respondida por el 60%). Asimismo, se ha obtenido el porcentaje de profesorado con competencia digital insuficiente, casi la mitad de los encuestados (46,7%). En esto puede jugar un papel importante la media de edad del profesorado y la ruptura del contexto digital en la última temporada, al no disponer de tiempo de preparación. De hecho, el 73.3% considera que tienen dificultades para preparar material para la enseñanza a distancia. Como punto fuerte, cabe destacar que el centro mantiene una comunicación regular y bien organizada con las familias, sobre todo con la respuesta subrayada por el equipo directivo.

Asimismo, la participación y colaboración en programas de desarrollo profesional en el ámbito digital del centro se ve mucho más desarrollada por el equipo directivo que por el profesorado, con escasa experiencia en contextos de aprendizaje virtual (10% del profesorado frente al 50% del equipo directivo).

Analizando la Formación Profesional Continua (FPC), los criterios con peores puntuaciones (indicando su nula utilidad) se refieren al desarrollo profesional presencial, visitas de estudio y programas acreditados. Esto indica que los programas de formación propuestos por el centro no resultan útiles para la puesta en práctica en el aula. Por el contrario, un ítem muy valorado corresponde a la orientación y el asesoramiento interno, así como al desarrollo profesional colaborativo, por lo que podemos concluir que la colaboración es muy valorada por el profesorado.

Si analizamos la certeza a la hora de utilizar la tecnología, la comunicación y la impartición de clases se dan en variables que demuestran la mayor certeza del profesorado, mostrando la necesidad de retroalimentación y apoyo. En cualquier caso, el dato más característico es el porcentaje de tiempo dedicado a la enseñanza digital, ya que el 60% señala que en los últimos 3 meses han dedicado menos del 25% del tiempo a la utilización de las tecnologías digitales en el aula. En general, la recepción lenta con la tecnología destaca entre el profesorado, ya que el 23% alega que ha empezado a utilizar las tecnologías digitales más tarde que el resto de sus compañeros y el 39% se ha animado a hacerlo con sus compañeros. Como innovador, sólo destaca el 23% del profesorado como proactivo en tecnología.

Para finalizar con los datos de la etapa de Educación Primaria, resumiremos las opiniones de los alumnos sobre el uso de la tecnología. El 31% de los estudiantes afirma utilizar la tecnología más de una hora al día para el ocio y el 53% no la utiliza nunca o casi nunca con fines de estudio. En el centro, por el contrario, el 15% señala que utiliza más de una hora al día, siendo la frecuencia más elevada una vez a la semana (41%). También son muy competentes en el uso, aunque sean menores de edad, casi la mitad (47,5%) sabe utilizar las aplicaciones sin ningún tipo de ayuda, y sólo el 33,7% afirma haber recibido instrucciones sobre cómo utilizar los dispositivos digitales.

Una vez terminada la etapa de Primaria, continuaremos con los datos de ESO y Bachillerato. Aquí, al igual que en Primaria, el profesorado también ve una oportunidad en tecnología como una modalidad de enseñanza y una herramienta de colaboración potente, pero también señalan que el tiempo de estudio del aprendizaje digital es relativamente escaso. Entre las medidas de apoyo a la cultura colaborativa y comunicativa, las discusiones y la

colaboración sobre el uso de la tecnología son las características más valoradas.

Estudiando las infraestructuras, son conscientes de la influencia de los dispositivos digitales para la enseñanza y el aprendizaje, que son valorados tanto por el alumnado como por el profesorado, pero la necesidad de apoyo técnico también queda patente, destacando la brecha digital. Desde el punto de vista pedagógico, a la hora de trabajar el aprendizaje y las prácticas docentes a lo largo del día, los trabajadores se encuentran más preparados al comunicarse con la comunidad educativa (siendo el medio más habitual de comunicación con la familia y con los compañeros de trabajo) y a partir de 1º de ESO debemos incluir en este apartado el uso de la plataforma Inika.

Además, el uso de recursos online para la educación es bastante habitual en esta etapa (Kahoot, Google Classroom, Power Point...) con programas que se utilizan a lo largo del día y que controlan tanto al profesorado como al alumnado. En cualquier caso, a la hora de crear nuevos recursos digitales es donde el profesorado se encuentra con mayor dificultad, al ser pocos quienes se atreven a utilizar nuevas aplicaciones. Por lo tanto, atendiendo a las actividades cotidianas, el profesorado ve la tecnología con seguridad como medio de formación y comunicación, pero no se encuentra nada seguro al utilizarlo como herramienta de retroalimentación y ayuda.

Analizando las ventajas de la aplicación de las tecnologías en el aula, lo que más se valora entre el alumnado son los proyectos interdisciplinares que fomentan la colaboración entre ellos. Por el contrario, los docentes valoran más la creatividad y la inclusión de los jóvenes en un mundo atractivo para ellos.

Asimismo, las medidas más elegibles que se pueden considerar para enriquecer los procesos de evaluación consisten en una adecuada evaluación y retroalimentación de las competencias, argumentando que la evaluación digital puede ayudar a reflexionar sobre los procesos de aprendizaje.

Además, analizaremos los datos obtenidos sobre la competencia digital de los alumnos. Este campo está relacionado con las habilidades, conocimientos y actitudes que el alumnado necesita para utilizarlos de forma segura, creativa y crítica. Desde la primera etapa, los alumnos se sienten más competentes en la creación de contenidos digitales y en un comportamiento responsable en la red (aunque por su edad aún se encuentren muy lejos). De hecho, es evidente que aún no son conscientes de los riesgos de la red y deben aprender de forma responsable para llevar a cabo un consumo adecuado de la tecnología (fuentes fiables, número de horas ofertadas a lo largo del día...).

En cuanto a los hábitos de uso, la mayor parte del alumnado utiliza las tecnologías para las tareas del centro (el 45% más de una hora), pero el mismo porcentaje utiliza la tecnología para el ocio (jugar...). Por lo tanto, a pesar de que la herramienta es muy satisfactoria para la realización de los trabajos de clase, muchos muestran una dependencia tecnológica fuera de la escuela. El elevado porcentaje de estudiantes no pide ayuda porque sabe dominar un software (62,7%) y sólo el 34% afirma que le han enseñado a utilizar dispositivos digitales. Otro dato llamativo es que un 30% señala que cuando utiliza los dispositivos digitales para aprender pierde atención fácilmente.

A continuación seguiremos con los factores que limitan el uso de la tecnología. Hay que destacar que lo más

mencionado es una vez más la conexión a Internet lenta y poco fiable (80% del profesorado y 75% del equipo directivo), junto con la asistencia técnica limitada. Otra variable, al igual que ocurre en la educación infantil y primaria, es la falta de tiempo para el profesorado para dedicar a explorar nuevas tecnologías, teniendo en cuenta que el dato aquí es más alto debido a que en estos niveles se utiliza mucho más la tecnología (con una votación del 80% entre el profesorado y el 75% en el equipo directivo). En consecuencia, se señala la existencia de profesores con competencia digital insuficiente, dato bastante similar a las etapas anteriores (40% del profesorado y 50% del equipo directivo).

Si tenemos en cuenta los factores positivos del uso de la tecnología fuera de la escuela, lo más destacable es la estrategia digital del centro, aunque la diferencia entre los resultados del profesorado (80%) y el equipo directivo (25%) es muy grande. Otro factor positivo es que el centro tiene una comunicación regular y bien organizada (votada por el 50%), siendo el medio de comunicación más habitual en la escuela.

Por último, analizando las acciones de desarrollo profesional, la opinión del profesorado se enfatiza en la formación interna y el desarrollo profesional mediante la colaboración como herramientas que les capacitan profesionalmente. Las menos visibles son las visitas de formación externas y los programas acreditados, argumentando que su utilidad ha sido absolutamente insuficiente. Comparando con los datos de primaria, podemos ver también en ESO y Bachillerato que el 80% de los profesores empieza a utilizar las tecnologías digitales junto a sus compañeros, mientras que sólo un 20% lo ha hecho antes que sus compañeros. Estos datos son muy diferentes en cuanto al equipo directivo, donde el 75% señala que ha empezado a utilizarlo antes que sus compañeros, en comparación con los que van más tarde (25%).

Una vez realizado el análisis de la situación del centro en una matriz FODA, se establecen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con el fin de determinar los objetivos en torno a las mismas. En nuestro caso, a pesar de que Azkorri esté distribuido en diferentes etapas, se han elaborado objetivos comunes en todos los ciclos, ya que tal y como hemos podido apreciar las debilidades y necesidades de cada una de las etapas son muy parecidas. A partir de ahí, los procedimientos y tareas se concretarían en diferentes etapas.

Análisis FODA

(Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).

Factores negativos

Debilidades (factores internos)

1. Falta de destreza tecnológica de la mayoría del profesorado.
2. Falta de tiempo para trabajar las competencias digitales del profesorado.
3. Falta de atención.

Amenazas (factores externos)

1. Falta de recursos frente a otros centros de conexión y mantenimiento tecnológico.
2. Dificultades de adaptación al ritmo de avance tecnológico.

Factores positivos

Fortalezas (factores internos)

1. Planificación de la estrategia digital del centro.
2. Presencia de recursos tecnológicos crecientes año tras año (Chromebooks para cada alumno...).
3. Buena acogida de la tecnología por parte del alumnado.

Oportunidades (factores externos)

1. Abundancia y uso de programas informáticos.
2. Colaboraciones con otros centros o instituciones.
3. Participación en programas de desarrollo profesional.

Conclusiones de la autoevaluación

Reflexión y conclusiones extraídas de la herramienta FODA

Optimizar puntos fuertes para aumentar las posibilidades

La experiencia del centro en un contexto de aprendizaje virtual podría ser útil para desplegar redes de desarrollo profesional y diferenciarlas de otros centros debido al progreso tecnológico. Además, los equipamientos que el centro está adquiriendo permiten que las aplicaciones disponibles sean cada vez más numerosas para enriquecer el proceso de aprendizaje.

Afrontar las debilidades para aprovechar las oportunidades

Siendo la falta de fondos uno de los problemas más básicos, la selección y disponibilidad de los programas informáticos adecuados podría ser una opción en la estrategia tecnológica del centro. Además, teniendo en cuenta la escasez de competencias digitales del profesorado, la relación de colaboración con otras instituciones o centros podría ayudar a su formación.

Optimizar puntos fuertes para contrarrestar amenazas

Aunque la conexión a Internet o la asistencia técnica limitada es una de las principales debilidades del centro, es una variable que está inmersa en la estrategia digital del mismo, por lo que se trabaja para afrontar este problema lo antes posible. Así, a lo largo del día intentamos solucionarlo con otras soluciones (utilizando datos de móviles...). También hemos subrayado las dificultades del profesorado como consecuencia de la rápida difusión de la tecnología actual, pero en muchas ocasiones el conocimiento y la costumbre que tienen los alumnos es muy valiosa para colaborar y resolver las tareas escolares.

Combatir las vulnerabilidades y amenazas

Los nuevos modelos educativos exigen necesariamente una adaptación a la tecnología, y para ello encontramos también una debilidad en la habilidad tecnológica del profesorado. En cualquier caso, los itinerarios digitales que el centro tiene interiorizados y el uso de todas las herramientas tecnológicas que utilizamos para la comunicación, han hecho que el profesorado se vaya familiarizando poco a poco con la tecnología y se haya convertido en una necesidad urgente trabajar y realizar acciones relacionadas con ella. Por último, el acceso a los recursos es imprescindible para la adecuada asistencia técnica del centro.



3.Objetivos y acciones

LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo		
Descriptor		Plazo
LG 1.1 La capacidad de las tecnologías para el aprendizaje digital se marca claramente		
Indicador	Tipo	Meta

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación

EA Enseñanza y aprendizaje

Objetivo		
Que el 80% del profesorado logre la certificación digital.		
Descriptor	Plazo	
EA 1.1 Tanto el personal como los alumnos tienen capacidades en el ámbito digital	01/01/2024	
Indicador	Tipo	Meta
EA 1.1 A2 El centro ha seleccionado / adaptado / desarrollado el seguimiento de las programaciones y la evaluación del alumnado		

Acciones	Recursos	Responsable	Plazo	Situación
Planificación e implantación del tiempo de formación	Calendario, horarios	Mentor		En proceso (80-99%)
Formación para el desarrollo digital	Programas de formación	Mentor		En proceso (80-99%)

DP Desarrollo profesional

Objetivo		
Reforzar las redes de desarrollo profesional en el ámbito digital del profesorado		
Descriptor	Plazo	
DP 1.5 Se fomentan las posibilidades de obtener PCS verificados/certificados	01/01/2025	
Indicador	Tipo	Meta
	Sí/No	

Acciones	Recursos	Responsable	Plazo	Situación
Diseñar entornos digitales para mejorar la educación online	Adquisición de herramientas educativas digitales, aulas virtuales...	Equipo directivo		En proceso (40-59%)
Desarrollar redes de relaciones con organizaciones externas	Eventos (e-Twinning...), contactos...	Equipo directivo		En proceso (60-79%)
Desarrollar en línea la evaluación y tutorización	Programas/páginas web	Mentor y coordinación		En proceso (80-99%)
Organizar la formación digital	Realizar un planning para aprender/compartir recursos digitales creando espacio entre compañeros	Mentor		En proceso (80-99%)

PE Procedimientos de evaluación

Objetivo		
Descriptor		Plazo
Indicador	Tipo	Meta

Acciones	Recursos	Responsable	Plazo	Situación

CC Contenidos y *curriculum*

Objetivo		
Descriptor		Plazo
Indicador	Tipo	Meta

Acciones	Recursos	Responsable	Plazo	Situación

CN Colaboración networking

Objetivo		
Descriptor		Plazo
Indicador	Tipo	Meta

Acciones	Recursos	Responsable	Plazo	Situación

IN Infraestructuras

Objetivo		
Creación de un soporte tecnológico seguro		
Descriptor	Plazo	
IN 2.6 Son evidentes la asistencia técnica y la atención al usuario	30/06/2024	
Indicador	Tipo	Meta
	Sí/No	

Acciones	Recursos	Responsable	Plazo	Situación
Generar documentos para el registro de la seguridad digital en la escuela.	Aplicaciones para el registro	Equipo informático		En proceso (80-99%)
Garantizar infraestructuras: conectividad y servicios digitales.	Soportes informáticos	Equipo informático y equipo directivo		En proceso (60-79%)
Formar un equipo técnico estable en la escuela.	Ofrecer fondos para incrementar los recursos humanos	Equipo directivo		En proceso (60-79%)
Incrementar los recursos tecnológicos	Software, kudeaketa programak...	Equipo informático		En proceso (60-79%)

EC Específicos del centro

Objetivo		
Descriptor		Plazo
Indicador	Tipo	Meta

Acciones	Recursos	Responsable	Plazo	Situación



4. Evaluación del proyecto

	Objetivo	Cuándo evaluar	Cómo evaluar	Quién evalúa	Grado de cumplimiento	Propuestas de mejora
LG						
II	Acreditación digital del 80% del profesorado	En las fechas especificadas por el calendario del Mentoring: 2024 en enero		Mentor	En proceso (80-99%)	
GP	Reforzar las redes de desarrollo profesional en el ámbito digital del profesorado	Cada 6 meses		Equipo directivo y responsables de formación	En proceso (40-59%)	
EJ						
EC						
EN						
AZ	Creación de un soporte tecnológico seguro	Trimestral		Equipo informático y dirección	En proceso (60-79%)	
IB						